

SPA PRATICIEN

Niveau d'entrée :

Accessible à tous

Durée de la formation :

La formation est composée de 4 modules.

Selon les diplômes que vous possédez, vous pouvez être dispensés d'un ou plusieurs modules de formation.

FORMATION SPA PRATICIEN

Module 1 4 semaines*	Module 2 12 semaines	Module 3 10 semaines Stage en Spa en France ou à l'international
-------------------------	-------------------------	---

* dispensé du module 1 si vous êtes titulaire d'un Bac Pro, B.P ou BTS esthétique ou d'un CAP esthétique + certificat de soins du corps

Coût de la formation :

Formation	Nombre de semaines de formation	Module de formation	Coût de formation
Formation complète	26 semaines	1;2;3;4	4950€
Formation avec dispense*	22 semaines	2;3;4	3950€

Débouchés :

- Spa hôtelier de luxe
- Day spa
- Spa urbain
-

100% d'employabilité suite à la période de stage. Ce secteur est en pleine expansion et en constante croissance.



S P A P R A T I C I E N

E L E G A N C E S P A A C A D E M I E

47 rue hôtel des postes - 06000 Nice

Tél : 04.93.88.12.92 - Fax : 04.93.88.12.98

contact@elegance-fr.net

Spa Praticien

Diplôme homologué par l'État

Enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles,
sous le code NSF 330t, arrêté du 10 avril 2009 publié au Journal Officiel



Spa-Académie
ELEGANCE INTERNATIONAL NETWORK

La formation de Spa praticien est accessible aux hommes et femmes souhaitant évoluer dans les Spa urbains ou Spa hôteliers et Centres de bien être au sens large.

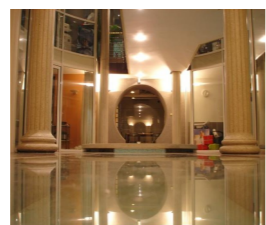
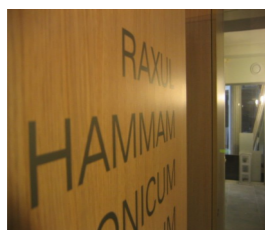
Cette formation se déroule sur 20 à 26 semaines selon vos diplômes et compétences professionnelles déjà obtenus. Elle se décompose en deux phases : 10 à 16 semaines d'enseignement et application dans notre SPA d'application interne, véritable outil de formation professionnalisant, toutes les évaluations en cours de formation se font en situation réelle de clientèle ; puis 10 semaines de période de formation en entreprise en France ou à l'étranger, où nous vous plaçons et pendant laquelle vous validez en situation réelle vos compétences, vous y êtes évalué(e) par le/la Responsable du SPA, puis vous remettez un rapport de période de formation en entreprise.

Le diplôme obtenu à l'issue de cette formation est un diplôme de niveau 4 homologué par l'Etat et enregistré au RNCP.

Période de formation en Entreprise : Bien plus qu'un « stage ». Elégance SPA Académie s'engage dans son contrat de formation à placer elle-même chaque stagiaire dans un VRAI SPA, sélectionné par Elégance grâce à son réseau National et International, où il sera mis en situation professionnelle réelle, évalué selon la grille officielle d'Elégance SPA Académie par le/la Responsable du site.

V.A.E. : Elégance SPA Académie permet également d'accéder au Diplôme Homologué de SPA Praticien par le dispositif de la V.A.E. (Validation des Acquis de l'Expérience), pour toute personne justifiant d'une expérience professionnelle sectorielle d'au moins 3 ans et ayant développé les compétences professionnelles de ce Diplôme.

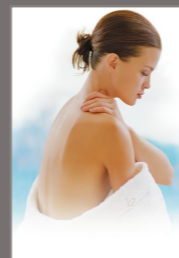
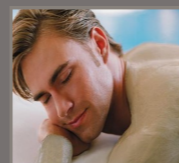
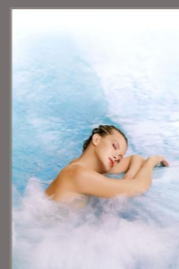
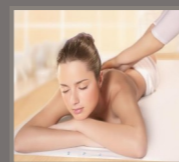
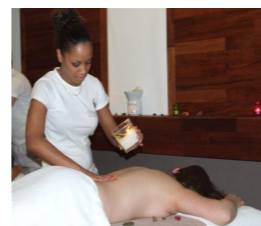
Employabilité : 100 % des personnes formées par Elégance SPA Académie occupent un emploi dans le secteur SPA dès leur sortie de formation



Objectif : vous faire pénétrer dans l'univers du Spa. Vous pourrez y découvrir les modelages du monde, les techniques d'hydrothérapie, les soins du visage, la mise en beauté, l'approche holistique du Spa, la biologie cutanée et appliquée, les systèmes énergétiques du corps, la cosmétologie, la technologie, et la relation client..., notions nécessaires pour effectuer une prise en charge de qualité du client dans l'univers

Le Spa d'application: découverte du milieu professionnel

50% du temps de la formation est faite en milieu professionnel dans le spa de la Spa Académie où les stagiaires organisent leur temps de travail selon la zone sèche et la zone humide, le fichier client, les plannings et les stocks. Lors de cette mise en situation, elles sont encadrées par les managers et les formateurs qui évaluent leur compétence.



LES MODELAGES DU VISAGE :

Formation aux techniques nettoyantes, relaxantes, anti-rides.
Maîtrise des protocoles spécifiques des marques partenaires de la Spa Académie
Modelage spécifique relaxant, drainage lymphatique esthétique du visage, soin aux serviettes chaudes...
Les appareils à vaporisation, ultrasons, à courant galvanique...
Elaboration des diagnostics de peau et fiche conseil client
Le travail s'effectue en harmonie avec l'esprit du Spa où l'éveil des sens, la détente et l'évasion sont au cœur des rituels.

LES MODELAGES EN ZONE SECHE

Relaxant : rituel d'invitation et d'éveil au modelage, modelage californien basé sur des pressions glissées, effleurages, torsions, pétrissages, frictions et étirements. Techniques de Head SPA
Musculaire : modelage suédois, Thai, Japonais...
Beauté : gommage corporel aux sels, aux épices..., enveloppements d'algues, de boue...
Amincissant : Techniques de pétrissage, palpé roulé manuelle et mécanique selon les techniques d'endologie. Enveloppement cryo esthétique, soin jambes légères. Formation aux techniques du Cellu-M6 LPG.
Énergétique : la réflexologie plantaire qui repose sur la stimulation des méridiens utilisés en médecine chinoise, Ayurveda, Shiatsu, Tuina, Modelage aux bougies, Tampons de siam, Modelage aux pierres chaudes
Circulatoire : le drainage lymphatique esthétique permet de favoriser l'élimination des toxines par les flux sanguins et lymphatiques. Il lutte contre la rétention d'eau et facilite la dissociation des amas adipeux.

LES MODELAGES EN ZONE HUMIDE

Modelage ou gommage sous affusion (douche Vichy)
Cérémonial du Hammam, gommage au savon noir...
Balnéothérapie, douche à jets

PROGRAMME THEORIQUE

Biologie : la peau, le circuit sanguin et lymphatique, les annexes cutanée, le vieillissement cutané, l'anatomie et la physiologie du corps humain, étude des différents types de peau...
Etudes des circuits énergétiques: Les méridiens, les tsubos, les doshas..
Cosmétologie : le produit cosmétique, les matières premières, la réglementation, les actifs, les bases de l'aromathérapie.
Technologie : étude des appareils utilisés en pratique, des locaux et des règles d'hygiène à respecter
Vente : étude des techniques commerciales de conseil client, connaissance des produits, des moyens de fidélisation et de suivi des clients.
Connaissances de l'environnement professionnel
Les phases de la relation client, les techniques de vente spécifiques au Spa

Les principes holistiques
Initiation au Feng-Shui
Les soins SPA culturels : du « bain thermal » au « Onsen »
Ouverture aux différents univers de soins Spa par l'apprentissage de protocoles de marques prestigieuses.